

Program działalności Instytucji Kultury – Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury

1. Misja Instytucji

- 1) Misją Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury jest propagowanie szeroko rozumianej kultury, wspieranie i inicjowanie aktywności kulturalnej społeczności gminy, kreowanie i wychowywanie do sztuki poprzez edukację wykorzystującą nowe technologie i sztukę najnowszą.
- 2) Misją Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury jest bycie instytucją społecznie użyteczną, służebną wobec społeczności.
- 3) Misją Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury jest bycie „rzeźbą społeczną” (Joseph Beuys) - miejscem kształtowania, zmieniania i tworzenia świata, miejscem projektującym sytuacje twórcze, miejscem generującym własne, unikalne "fakty kultury aktywnej".

2. Wizja planowane działania w celu realizacji Misji Instytucji

Nadarzyński Ośrodek Kultury ma być miejscem interdyscyplinarnych działań, dającym możliwość przeprowadzania inicjatyw oddolnych, społecznych, miejscem do umeblowania i miejscem „meblującym” przestrzeń szeroko rozumianej kultury, miejscem kulturalno-społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w potrzeby lokalnej społeczności, reagującym na zmiany. Współpraca z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego i ponadlokalnego, otwartość na zmieniającą się rzeczywistość pozwoli na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom oraz umożliwi współpracę ze środowiskiem osób niepełnosprawnych. NOK ma być miejscem realizacji i rozwoju potrzeb kulturalnych mieszkańców, jako inicjator i organizator różnorodnych wydarzeń i działań kulturalnych i społecznych. Otwarty na wymianę doświadczeń i współpracę w oparciu o przepływ informacji oraz skuteczną promocję działań, finansowanych również ze środków zewnętrznych. Metaforycznie wizję NOK można określić, jako „Sad kultury”.

Cele Instytucji:

1) Krótkoterminowe:

- kontynuacja realizowanych projektów, zajęć, imprez cyklicznych – zgodnie z planem pracy na dany rok;
- udoskonalanie oferty programowej NOK- otwarcie na nowe inicjatywy i trendy kulturowe z wykorzystaniem dotychczasowych doświadczeń i osiągnięć w oparciu o diagnozę potrzeb i specyfikę miejsca;
- promocja działań NOK z wykorzystaniem mediów typu Facebook i Youtube.

2) Długoterminowe:

- udoskonalanie oferty programowej NOK - otwarcie na nowe inicjatywy i trendy kulturowe z wykorzystaniem dotychczasowych doświadczeń i osiągnięć w oparciu o diagnozę potrzeb i specyfikę miejsca;
- kreowanie wizerunku NOK, jako wiodącego centrum kultury w powiecie pruszkowskim za pośrednictwem systemu internetowego, regionalnych środków masowego przekazu i innych działań promocyjnych;
- promowanie specyfiki kulturalnej regionu, dokumentowanie i upowszechnianie poprzez stworzenie archiwum fotograficznego i udostępnianie go poprzez system internetowy;
- organizacja różnorodnych form szkoleniowych dla pracowników;

3. **Koncepcja finansowania poszczególnych elementów programu i celów:**

- 1) w perspektywie krótkoterminowej – środki z dotacji Organizatora, środki pozyskane w ramach miękkich projektów od: Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowego Centrum Kultury, Mazowieckiego Instytutu Kultury, Fundacji BGK, Polskiej Fundacji Dzieci i Młodzieży, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, Fundacji Orange, Fundacji Kronenberga, sponsorów, oraz ze środków własnych.
- 2) w perspektywie długoterminowej - środki pozyskane z: LGD Nadarzyn-Raszyn-Michałowice, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dotacji celowej z budżetu gminy, środki własne.

Organizator

WOJEWÓDZTWO
Dariusz Zwoliński

Dyrektor

[Signature]